

[实时发布]



中粮控股公布 2009 年中期业绩 纯利达 10.32 亿港元

* * * * *

扩充产能及增强客户和产品组合 为业务长远增长奠下基础

香港，2009 年 9 月 8 日—中国领先的农产品加工品生产商及供货商中国粮油控股有限公司（「中粮控股」或「本公司」；股份代号：606.HK）今日宣布截至 2009 年 6 月 30 日止六个月之中期业绩。

业绩摘要

(百万港元)	截至 6 月 30 日止六个月		
	2009 年	2008 年	变动(%)
收入	19,617	20,273	-3.2
毛利	1,688	2,494	-32.3
经营溢利	1,203	2,158	-44.2
本公司权益持有人应占溢利	1,032	1,686	-38.8
每股盈利（基本）	28.0 港仙	46.9 港仙	-40.3

回顾期内，本公司收入约为 196.17 亿港元，较去年同期下降 3.2%。毛利及经营溢利分别为 16.88 亿港元及 12.03 亿港元，同比下降 32.3%及 44.2%。本公司权益持有人应占溢利为 10.32 亿港元，同比下降 38.8%。每股基本盈利为 28.0 港仙（2008 年中期：46.9 港仙）。本公司董事会按初步订定的 25.0%股息分派率，宣派 2009 年中期股息每股 6.7 港仙（2008 年中期：无）。

2008 年，农产品加工业务的毛利率达致极高水平。而于回顾期内，毛利率回复至正常水平，因而令本公司盈利下跌，符合管理层之预期。此外，2009 年上半年经济不景，全球农产品商品的价格全线下跌，对本公司主要产品的销售价格亦构成压力。

2009 年上半年，中国农产品及食品加工工业的经营环境充满挑战。中粮控股透过利用其稳固的业务基础、有效的业务模式及经验丰富的管理团队，保持业内的领导地位。期内，本公司紧握市场机遇，旗下五项业务的发展进度均令人满意。

业务回顾

(1) 油籽加工业务

本公司的油籽加工业务为最大的收入和利润来源，分别占总收入的**60.3%**及分部业绩的**54.8%**。油籽加工业务的收入下降**9.9%**至**118.35**亿港元，主要由于大豆、豆油和豆粕的市场价格均较去年同期下跌。尽管油籽加工业务的毛利率由**11.5%**下降至**5.9%**，但已回复至行业正常水平。

自 2009 年 4 月起，随着本公司完成收购中粮新沙粮油工业（东莞）有限公司（「中粮东莞」）和费县中粮油脂工业有限公司（「费县中粮」），两家公司的财务报表亦一并纳入本公司的财务报表中。完成收购两家厂房后，分别为油籽加工业务增加 **78** 万公吨压榨能力及 **36** 万公吨精炼能力，令本公司的年压榨及精炼能力分别提升至 **558** 万公吨及 **153** 万公吨。此外，本公司继续加强销售渠道建设、致力维护本公司品牌和提升议价能力，这都使得各产品的销量得到提升。

展望未来，本公司将通过新建及扩建产能，计划至**2011**年将产能增加约**50%**。本公司相信，随着中国整体生活水平和可支配收入的提高，以及生活模式的改变带动外出就餐的增加，市场对食用油及饲用蛋白粕的需求将会继续增加，作为市场领导者之一，本公司具备优势以争取更大商机。

(2) 生物燃料及生化业务

回顾期内，在广西中粮生物质能源有限公司（「广西生物质能源」）全期营运及并入黄龙食品工业有限公司（「黄龙」）经营业绩后，生物燃料及生化业务的营业额较去年同期增长**15.7%**至**31.99**亿港元。

生物燃料业务

2009 年上半年，本公司旗下两个燃料乙醇厂房继续稳定运行。通过技术改良和综合管理水平提高，本公司两家厂房的效率得以提高。为保证稳定的原材料供应，本公司拟增强在厂房周边区域的收储能力。这将有助本公司降低因原材料采购数量和价格的波动所产生的风险。

本公司今后新增的燃料乙醇产能将以非粮作为原材料，至于现有燃料乙醇厂房的经营将不受有关政府规划及政策的影响。本公司将密切留意中国政府对燃料乙的具体方案和措施，适时捕捉市场发展机遇。

生化业务

生化行业的经营环境充满挑战，为此，本公司采取了一系列措施，包括严格控制生产成本、加强质量控制、细化原料采购，并着力提高客户服务质量。这一系列的措施初见成效。本公司亦致力提高客户服务质量，强化其生化产品的竞争力。本公司目前是可口可乐及百事可乐中国东北地区全部七家装瓶厂的果葡糖浆供货商，更为其中六家的独家供货商。

2009年上半年，本公司完成收购中国最大的玉米加工厂之一黄龙，为本公司额外增加65万公吨的年玉米加工能力。

同时，本公司继续进行上海融氏生物科技有限公司（「上海融氏科技」）的收购，并预期于2009年下半年完成。上海融氏科技在长江三角洲地区拥有良好的品牌知名度，目前拥有三条淀粉糖生产线，淀粉糖年产能达15万公吨。本公司相信，收购上海融氏科技后，将增加本公司高增值产品的种类和产量，并可由本公司另两家生化企业直接供应淀粉原料，达致垂直整合，对生化业务的盈利能力起着积极作用。

(3) 大米贸易及加工业务

随着国内销量快速上升、销售渠道扩大及品牌知名度上升，2009年上半年的大米贸易及加工业务的收入上升12.4%至21.74亿港元，毛利率由14.6%上升至21.7%。

回顾期内，虽然本公司的大米出口量下降，但出口销售收入却有所提升。大米内销业务势头良好，保持快速发展，销售量较上年同期增长逾三倍至14.9万公吨。透过执行新的业务策略以发展内销市场，目前本公司的自营品牌包装大米已于逾500个城市的3,750间超级市场出售。

截至2009年6月30日，本公司的大米年加工总产能为34万公吨。为配合不断增长的需求，本公司今年开始扩大旗下三个大米加工厂的产能，并计划在未来五年持续对大米加工设施的投入，完成在东北三省、江苏、江西等稻谷主产区、大连等重要物流节点以及北京、上海等主销区的产能布局，建成一条贯穿稻谷主产区和主销区的核心供应链。

(4) 小麦加工业务

市场对面粉产品的需求稳步上扬，与此同时，需求结构出现结构性变动，市场倾向高价产品。本公司抓住时机调整产品结构，促进产业链延伸，发展高增值产品，扩大市场份额，使小麦加工业务的销售额上升8.3%至16.66亿港元。毛利率维持在10.1%，与2008年上半年的10.0%相约。

回顾期内，为实现业务的快速增长及高毛利率，本公司开发优质产业及餐饮客户，与顶新集团、百胜餐饮集团等国内外知名的食品制造商和连锁餐饮集团签订战略合作协议，为这些客户供应专用面粉。此外，本公司的挂面销售区域扩大至长三角、珠三角等经济快速发展地区，并以较低的成本进驻了主要的销售网络如家乐福、好又多等，将产品渗透至当地的消费群。

去年，本公司与日本丰田通商株式会社共同合作发展面包业务，生产中西式面包及蛋糕。本公司不断优化其商业模式，积极开发高毛利和业务快速增长的客户，于回顾期内成功地与动车组、人民大会堂等高端客户签订战略合作协议。2009年上半年，本公司共销售面包 277 公吨，比去年同期销量增加 166 公吨。

展望下半年，本公司将重点开发更多优质客户、完善战略性销售布局，并提升供应量和市场占有率。

(5) 啤酒原料业务

啤酒原料业务方面，尽管本公司原料成本减少，但由于市场竞争激烈及产品价格下降，本业务的毛利率仍下降。回顾期内，该项业务录得经营亏损 4 百万港元。然而，本公司在国内加强营销力度，使其麦芽销量录得大幅增长。本公司的国内麦芽销售量达 14.4 万公吨，较去年同期的 8.3 万公吨增长 73.5%。

本公司现时正于内蒙古牙克石建设另一新麦芽生产工厂，预期于明年下半年内完工，届时本公司的年麦芽产能将由现时的 66 万公吨增加至 74 万公吨。牙克石新工厂投产后，本公司对国产大麦原料的控制能力将进一步加强，同时其客户服务能力也将得到提升。

中粮控股拥有稳健的财务基础及良好的信誉。在不明朗的全球经济环境中，本公司仍将继续保持稳健经营及致力达致规模经济效益。本公司相信，其高质素主粮产品将继续保持强劲的需求。作为市场的领导者之一，本公司将继续以合理价格提供优质产品，让客户称心满意。

###

简明综合收益表

截至2009年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2009年 千港元 (未经审核)	2008年 千港元 (未经审核)
收入	19,616,588	20,272,766
销售成本	(17,928,771)	(17,778,587)
毛利	1,687,817	2,494,179
其他收入及收益	669,245	586,514
销售及分销成本	(728,957)	(560,356)
行政开支	(359,675)	(319,731)
其他开支	(10,394)	(8,987)
融资成本	(117,842)	(198,503)
分占联营公司利润	283,913	251,223
税前利润	1,424,107	2,244,339
税项	(252,818)	(302,630)
期间利润	1,171,289	1,941,709
归属于：		
本公司权益持有人	1,031,930	1,685,521
少数股东权益	139,359	256,188
	1,171,289	1,941,709
每股股息	6.7 港仙	-
本公司普通股权益持有人应占每股盈利		
基本	28.0 港仙	46.9 港仙